



**XINHUA-INFO**

## **CHIFFRES SUR LA CHINE**

**Mars 2001**

### **Chiffres-Industrie**

#### Croissance industrielle en Chine entre 1998 et 2000

Beijing (Xinhua) – Selon le Bureau d'Etat des statistiques, l'industrie chinoise a connu une croissance régulière depuis 1996. Voici un tableau sur cette croissance :

#### Croissance industrielle chinoise entre 1998-2000

	1996	1997	1998	1999	2000
Croissance	12,5%	11,3%	8,9%	8,5%	9,9%

### **Chiffres-Industrie**

#### Bénéfice et déficit industrie entre 1995 et 2000

Beijing (Xinhua) – Selon le Bureau d'Etat des statistiques, les grandes entreprises en Chine (toutes les entreprises publiques ou non publiques dont le chiffre d'affaires dépasse 5 millions de yuans par an) ont commencé à sortir de l'impasse en 2000.

#### Chiffre d'affaires et déficit industrie entre 1995-2000

ANNEE	CHIFFRE D'AFFAIRE Milliard de Yuan (Milliard de \$US)	DEFICIT Milliard de Yuan (Milliard de \$US)
1995	163,5 (19,77)	119,1 (14,40)

1996	150,0 (18,14)	140,0 (16,93)
1997	180,0 (21,77)	160,0 (19,35)
1998	145,8 (17,63)	173,7 (21,00)
1999	228,8 (27,67)	146,4 (17,70)
2000	426,2 (51,54)	102,8 (12,43)

### Chiffres-Industrie

#### Production des principaux produits durant le 9ème quinquennat

Beijing (Xinhua) – Selon le Bureau d’Etat des statistiques, la production des principaux produits industriels a connu une croissance sensible durant le 9ème quinquennat (1996-2000).

#### Croissance de la production des principaux produits industriels

	TITRE	PRODUCTION EN 2000	CROISSANCE PAR RAPPORT A 1995
1	Electricité	1355,6 milliards de kw/h	348,6 milliards de kwh
2	Pétrole brut	163 millions de tonnes	12,95 millions de tonnes
3	Engrais chimiques	31,86 millions de tonnes	6,38 millions de tonnes
4	Acier	128,5 millions de tonnes	33,14 millions de tonnes
5	Ethylène	4,7 millions de tonnes	300 000 tonnes
6	Automobile	2,07 millions d’unités	620 000 unités
7	Circuit intégré	5,88 milliards de plaques	360 millions de plaques

### Chiffres-Agriculture

#### Croissance des principaux produits agricoles en Chine durant le 9ème quinquennat

Beijing (Xinhua) – Selon le Bureau d’Etat des statistiques, la production agricole a connu une croissance durant le 9ème quinquennat (1996-2000) .

### Croissance de la production de certains produits agricoles

	TITRE	PRODUCTION EN 2000 (Millions de tonnes)	AUGMENTATION PAR RAPPORT A 1995	CROISSANCE ANNUELLE %
1	Céréales	462,51	235,75 millions de tonnes	47,15 millions de tonnes
2	Oléagineux	29,5	31,1%	5,6
3	Viande	62,7	16,75 millions de tonnes	8,1
4	Produits aquatiques	42,9	70,4%	11

### Chiffres-Agriculture

#### Répartition de la valeur de production dans l'agriculture

Beijing (Xinhua) -- Selon le Bureau d'Etat des statistiques, la proportion de la production agricole a diminué de 4,9 points par rapport à 1996 dans la valeur globale de la industrie primaire, tandis que l'élevage et la pisciculture ont augmenté de 4,7 points pendant cette période.

#### Répartition des valeurs de production dans l'agriculture

	AGRICULTURE	EXPLOITATION FORESTIERE	ELEVAGE	PISCICULTURE
Répartition en 2000	55,7%	3,7%	29,7%	10,9%

### Chiffres-Agriculture

#### Superficie du champ cultivé pour les plantations agricoles

Beijing (Xinhua) – Le Bureau d'Etat des statistiques a publié dans son rapport sur l'agriculture la superficie du champs cultivé pour les principales plantations agricoles. Voici un tableau à cet égard :

#### Superficie du champ cultivé pour des principales plantations agricoles

	CEREALES	COTON	OLEAGINEUX	LEGUMES	CULTURE SUCRIERE
Superficie en 2000 (millions de ha)	110	4	13,3	13,3	1,3

## Chiffres-Economie

### Evolution de la valeur ajoutée dans les trois secteurs en Chine

Beijing (Xinhua) – Selon le Bureau d’Etat des statistiques, le produit intérieur brut (PIB) chinois a enregistré une croissance annuelle de 8,3% au cours du 9ème quinquennat (1996-2000), soit une diminution de 3,7 points par rapport au 8ème quinquennat. Mais la structure économique chinoise a connu une évolution significative dans ses trois secteurs.

### Evolution de la valeur ajoutée dans les trois secteurs Milliard de Yuan (Milliard de \$US)

	PIB	VALEUR AJOUTEE REALISEE PAR LE SECTEUR PRIMAIRE	PROPORTION OCCUPEE DANS LES TROIS SECTEURS	VALEUR AJOUTEE REALISEE PAR LE SECTEUR SECONDAIRE	PROPORTION OCCUPEE DANS LES TROIS SECTEURS	VALEUR AJOUTEE REALISEE PAR LE SECTEUR TERTIAIRE	PROPORTION OCCUPEE DANS LES TROIS SECTEURS
1995	5847,8 (707,11)	1199,3 (145,02)	20,5%	2853,8 (345,08)	48,8%	1794,7 (217,01)	30,7%
1996	6788,5 (820,86)	1384,4 (167,40)	20,4%	3361,3 (406,44)	49,5%	2042,9 (247,03)	30,1%
1997	7446,3 (900,40)	1421,1 (171,84)	19,1%	3722,3 (450,10)	50,0%	2302,9 (278,46)	30,9%
1998	7834,5 (947,34)	1455,2 (175,96)	18,6%	3861,9 (466,98)	49,3%	2517,4 (304,40)	32,1%
1999	8191,1 (990,46)	1445,7 (174,81)	17,7%	4041,8 (488,73)	49,3%	2703,6 (326,92)	33,0%
2000	8940,4 (1081,06)	1421,2 (171,85)	15,9%	4548,8 (550,04)	50,9%	2970,4 (359,18)	33,2%

## Chiffres-Economie

### Evolution de la structure du secteur tertiaire chinois entre 1995 et 2000

Beijing (Xinhua) -- Selon le Bureau d’Etat des statistiques, la structure du secteur tertiaire chinois a connu une évolution sensible durant le 9ème quinquennat (1996-2000) , le secteur du commerce, constitué essentiellement de la distribution en gros et de détail ainsi que de la restauration et hôtellerie , a vu diminuer sa proportion dans le tertiaire. La place des services relies a l’agriculture, aux exploitations forestières, recherches scientifiques et technologies est devenue de plus en plus importante dans le secteur tertiaire du pays.

Tableau sur cette évolution

	1995 %	1996 %	1997 %	1998 %	1999 %	2000 %
Transport et télécommunications	17,0	17,1	16,5	16,4	16,5	16,6
Commerce et distribution	27,5	27,2	26,7	26,1	25,3	24,6
Finances et assurances	19,4	19,7	19,7	18,6	18,3	17,9
Immobilier	5,9	5,6	5,5	5,8	5,9	5,7
Autres services	30,2	30,4	31,6	33,2	34,0	35,2

### Chiffres-Consommation

#### Les Chinois achètent de plus en plus d'électroménagers

Beijing (Xinhua) – Les Chinois possèdent actuellement plus d'électroménagers chez eux qu'en 1995, selon un rapport publié par le Bureau d'Etat des statistiques. Voici un tableau sur cette évolution en Chine depuis 1995 :

Possession des électroménagers, voitures et ordinateurs sur 100 foyers urbains

	TITRES	POSSESSION EN 2000 (UNITE)	COMPARAISON SUR 1995 (UNITE)
1	Téléviseur en couleur	116,6	+26,9
2	Machine à laver	90,5	+1,5
3	Réfrigérateur	86,7	+17,6
4	Chauffe-eau	49,1	+19
5	Aspirateur de fumée-huile de cuisine	54,1	+19,6
6	Voiture	0,51	Non disponible
7	Ordinateur	9,72	Non disponible
8	Caméra	1,34	Non disponible

Possession des électroménagers sur 100 foyers ruraux

	TITRES	POSSESSION EN 1999 (UNITE)	COMPARAISON SUR 1995 (UNITE)
1	Téléviseur en couleur	38,2	+21,3
2	Machine à laver	24,3	+7,4
3	Réfrigérateur	10,6	+5,5

## Chiffres-Construction

### Essor du secteur de construction en Chine durant le 9ème quinquennat

Beijing (Xinhua) – Le secteur de la construction en Chine a connu un essor remarquable au cours du 9ème quinquennat (1996-2000) en réalisant au total une valeur de production à 5038,255 milliards de yuans (609,22 milliards de \$US), une valeur ajoutée à 1368,92 milliards de yuans (165,53 milliards de \$US) et un bénéfice de 65,71 milliards de yuans (7,95 milliards de \$US). Voici un tableau sur l'évolution de la valeur de production et de la valeur ajoutée dans ce secteur chinois entre 1996 et 2000 :

Evolution des chiffres dans la construction chinoise entre 1996-2000

ANNEE	VALEUR DE PRODUCTION Milliard de Yuan (Milliard de \$US)	VALEUR AJOUTEE Milliard de Yuan (Milliard de \$US)
2000	1175,09 (142,09)	293,7 (35,51)
1999	1115,29 (134,86)	302,23 (36,55)
1998	1006,2 (121,67)	270,38 (32,69)
1997	912,65 (110,36)	254,05 (30,72)
1996	828,22 (100,15)	240,65 (29,10)

## Chiffres-Construction

### Nombre d'entreprises de construction chinoises et leur statut

Beijing (Xinhua) – Voici un tableau sur le nombre et le type des entreprises de construction chinoises fourni dans un rapport du Bureau d'Etat des Statistiques :

Chiffres sur la structure des entreprises chinoises dans la construction

TYPE	NOMBRE	POURCENTAGE (%)
------	--------	-----------------

Société anonyme par actions	1 844	14,32
Société à responsabilité limitée	7 833	60,83
Entreprise publique	1 983	15,40
Société de commandité par actions	1 167	9,06
Groupe d'entreprises	270	2,10
Société cotée en bourse	23	0,18

## Chiffres-Tourisme

### Facteurs décisifs pour le choix d'une destination touristique

Beijing (Xinhua) – Le paysage d'un site touristique, les tarifs et les conditions du transport constituent les principaux facteurs dans le choix d'une destination touristique par les Chinois, selon une enquête réalisée auprès de 700 habitants de Beijing, de Shanghai et de Guangzhou par le Centre du Contrôle du Climat Economique de Chine.

### Facteurs décisifs pour le choix d'une destination touristique

	FACTEURS	% DU CHOIX
1	Beauté du paysage	46,6
2	Prix	37,7
3	Transport	30,6
4	Avis du partenaire de voyage	22,3
5	Emploi du temps	18
6	Conditions hygiéniques du site	13,6
7	Autres	0,5

## Chiffres-Tourisme

### Facteurs décisifs pour le choix d'une agence de voyage

Beijing (Xinhua) – La notoriété, les prix et les programmes proposés constituent les facteurs décisifs dans le choix d'une agence de voyage par les Chinois, selon une enquête réalisée auprès de 700 habitants de Beijing, de Shanghai et de Guangzhou par le Centre du Contrôle du Climat Economique de Chine.

### Facteurs décisifs pour le choix d'une agence de voyage

	FACTEURS	% DU CHOIX
1	Notoriété	30
2	Prix	22
3	Programmes proposés	18
4	Impression selon la publicité	10
5	Avis des proches	8
6	Indifférent à tous ces facteurs	12

### Chiffres-Tourisme

#### 42,2% de Chinois n'ont pas voyagé au cours de l'année dernière

Beijing (Xinhua) – 42,2% de Chinois ont affirmé ne pas avoir voyagé au cours de l'année dernière, selon une enquête réalisée auprès de 700 habitants de Beijing, de Shanghai et de Guangzhou par le Centre du Contrôle du Climat Economique de Chine. Voici un tableau sur les cas différents à l'égard des sorties touristiques des Chinois :

#### Avez-vous voyagé au cours de l'année passée ?

	CAS DIFFERENTS	% DU CHOIX
1	Sans voyage	42,2
2	Quelque fois	45,6
3	Souvent	11,7
4	Sans réponse	0,5

\* Les voyages comprennent tout déplacement en dehors de la zone d'habitation pour les loisirs ou le travail

### Chiffres-Tourisme

#### Quelles sont les périodes favorisées par les Chinois pour leurs sorties touristiques ?

Beijing (Xinhua) – 23,9% des Chinois préfèrent la période des fêtes pour leurs sorties touristiques, selon une enquête réalisée auprès de 700 habitants de Beijing, de Shanghai et de Guangzhou par le Centre du Contrôle du Climat Economique de Chine.

#### Choix d'une période préférable pour la sortie touristique

	PERIODE	% DU CHOIX
1	Période de fête	23,9
2	Week-end	12,2



3	Vacances annuelles	9,8
4	A l'intervalle d'une mission	7,4
5	Toutes les périodes acceptables	4,5
6	Sans voyage	42,2

**Le présent mensuel est réalisé avec l'aide de Mlle Mélanie COUTURE**

**Contact:**

**Mme Lu Qi**

**Rédactrice en Chef**

**Centre d'Informations**

**Agence de Presse Xinhua**

**Tél : 8610-63072599**

**Fax : 8610-63073051**

**Email : [luqi@xinhuanet.com](mailto:luqi@xinhuanet.com)**

Copyright © 2001 XINHUA NEWS AGENCY All Rights Reserved.



**« Chiffres sur la Chine »**

**Bulletin d'abonnement**

Service d'informations en langue française lancé par l'Agence de Presse Xinhua, le mensuel *Chiffres sur la Chine* comporte dans chacun de ses numéros douze informations en chiffres

qui illustrent d'une manière précise l'évolution de la Chine, en particulier ses activités économiques et des comportements de ses consommateurs.

Le mensuel *Chiffres sur la Chine* sera un guide fiable et efficace pour aborder le marché chinois et vous accompagnera dans l'expansion de vos affaires en Chine.

Il vous parviendra par e-mail vers la fin de chaque mois.

Les personnes ou établissements souhaitant s'abonner à *Chiffres sur la Chine* sont priés de faxer le présent bulletin au 8610-63073051 à l'attention de M<sup>me</sup> Lu Qi ou par email : [luqi@xinhuanet.com](mailto:luqi@xinhuanet.com).

Oui, je souhaite m'abonner au mensuel *Chiffres sur la Chine* au tarif annuel de  
996 yuans (Renminbi)/12 mois  
pour les abonnés domiciliés en Chine  
120 dollars US/12 mois.  
pour les abonnés domiciliés à l'extérieur de la Chine

Je souhaite obtenir un exemplaire gratuit par e-mail

Tarif pour les usagers finaux

**Vos coordonnées:**

**Nom :**

**Adresse :**

**Code postal :**

**Tél :**

**Fax :**

**E-mail :**

**Centre d'Informations  
Agence de Presse Xinhua**